

Regulamin konkursu w trakcie wyzwania #ŚniadanieZRaczkujac

1. Organizatorem konkursu i Fundatorem nagrody jest Tomasz Miśkiewicz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Tomasz Miśkiewicz SIMPRES”, ul. Opaczewska 23 m. 16, 02-372 Warszawa, NIP: 118-179-44-57, REGON 142618419, właściciel strony www.raczkujac.pl. Kontakt z Organizatorem konkursu jest możliwy przez e-mail pod adresem kontakt@raczkujac.pl.
2. Konkurs odbywa się w ramach wyzwania #ŚniadanieZRaczkujac i jest prowadzony jednocześnie [na stronie Raczkujac na Facebooku](#) oraz [na profilu Raczkujac na Instagramie](#).
3. Konkurs jest skierowany do Uczestników wyzwania. Na wyzwanie można zapisać się poprzez stronę <https://oferta.raczkujac.pl/dolacz-do-wyzwania-sniadaniowego/> podając swój e-mail i opcjonalnie imię.
4. Wyzwanie #ŚniadanieZRaczkujac trwa 7 dni od 11 do 17 maja 2020.
5. Zadaniem konkursowym jest:
 - 1) umieszczenie łącznie 7 zdjęć śniadań Twojego maluszka (1 zdjęcie z każdego dnia wyzwania) wraz z podaniem nazwy przepisu (w przypadku gdy pochodzi z bloga raczkujac.pl) lub z opisem przepisu (składniki/przygotowanie), jeśli jest to przepis własny lub modyfikowany. Zdjęcia muszą odpowiadać zadanej tematyce śniadania na dany dzień, np. domowa kaszka, jajko czy placki,
 - 2) zdjęcia powinny być umieszczone:
 - i. [na stronie Raczkujac na Facebooku](#) pod odpowiednimi postami oznaczonymi #ŚniadanieZRaczkujac i/lub
 - ii. na własnym profilu na Instagramie oznaczając zdjęcia hashtagem #ŚniadanieZRaczkujac i oznaczeniem profilu @raczkujac.
6. Śniadanie może być przygotowane według przepisu ze strony www.raczkujac.pl lub może to być własna kompozycja, o ile mieści się w zadanej tematyce na dany dzień.
7. Spośród osób biorących udział w konkursie, które spełnią wymienione powyżej kryteria Organizator wybierze dwie osoby, których zdjęcia najlepiej przedstawiają hasło "Zamień kaszki dla niemowląt na domowe śniadania".
8. Zwycięzcy otrzymają dostęp do premierowej edycji kursu: „Zamień kaszki dla niemowląt na domowe śniadania”, w wersji premium, czyli z dostępem do prywatnej grupy wsparcia na Facebooku. Wartość nagrody: 99 zł.
9. W przypadku gdy zwycięzca konkursu dokona zakupu kursu przed ogłoszeniem wyników koszt zakupu zostanie mu zwrócony.
10. Nagroda zostanie udostępniona zwycięzcom w ciągu 12 dni. Start kursu jest planowany na 1 czerwca 2020.
11. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się 20 maja za pomocą postów na Facebooku i Instagramie. Dwie wybrane przez Organizatora osoby zostaną powiadomione również indywidualnie za pomocą wiadomości e-mail.
12. Facebook ani Instagram nie ponoszą odpowiedzialności wobec uczestników konkursu.
13. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Facebook i Instagram ani z nimi związany.
14. Uczestnik nie może błędnie oznaczać treści ani zachęcać do tego innych użytkowników.
15. Umieszczając zdjęcie konkursowe Uczestnik:
 - a) odpowiada za to, że zdjęcie jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do umieszczonego zdjęcia, nadesłane zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń,

b) przekazuje na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe (niewyłączną licencję, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonego zdjęcia na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie: utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia lub jego egzemplarzy; wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęcia; wprowadzania do obrotu, użyczenia zdjęcia lub jego egzemplarzy; rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony powyżej, w tym publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp.

16. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać e-mailowo w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania Nagród. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni.
17. Zasady dot. przetwarzania danych osobowych opisane zostały w [Polityce prywatności](#).